



Рынок и анализ рынка

Тенденции в сфере деятельности, клиенты, конкуренты

Анализ рынка

```
graph TD; A[Анализ рынка] --> B[Компоненты анализа рынка]; B --> C[Прогнозы продаж];
```

Компоненты анализа рынка

Конкуренты

Клиенты

Тенденции на рынке

Прогнозы продаж

Исходя из своих возможностей

Исходя из своих амбиций

A large orange circle on the left side of the slide, partially cut off by the edge.

Цель анализа рынка

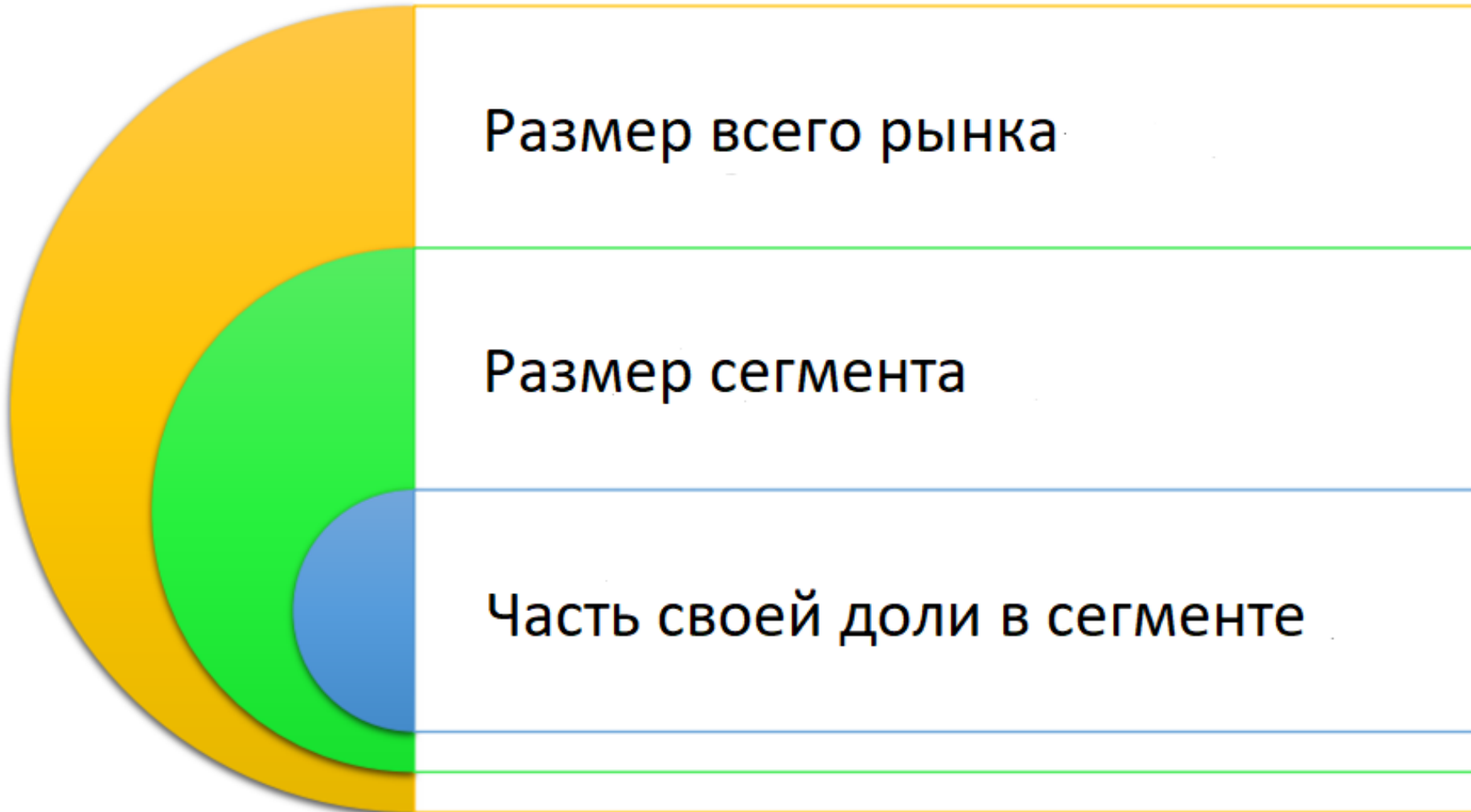
заключается в том, чтобы доказать себе и читателю бизнес-плана, что:

- ты разобрался в том, что происходит в выбранной сфере деятельности;
- ты знаешь, кто клиенты предлагаемого тобой товара/услуги;
- на товар/услугу имеется достаточно клиентов, которые готовы платить установленную цену.

Особенности сферы деятельности (тенденции)

- Размер/охват рынка
- Темп роста рынка и фаза жизненного цикла сферы деятельности
- Успешность предприятий в сфере деятельности
- Количество и размер конкурентов
- Потребность в капитале
- Новые товары или технологии
- Изменения
- Товары и услуги предприятия, отличия

Оценка размера рынка



Какой могла бы быть моя доля рынка



Пример долей рынка

Основные места покупки

Где вы покупали еду и товары первой необходимости за последние 2 недели?

% от всех респондентов, общее количество респондентов 1500



Доля рынка. Пример

Изменение общего количества магазинов розничных торговых сетей в период 2012-2019

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Coop	247	248	253	262	269	270	280	290
Maxima	69	70	73	75	74	76	80	84
Rimi	83	83	84	87	88	82	84	86
Selver	40	43	44	45	47	52	54	54
Prisma	8	9	9	8	8	8	8	9
Grossi Toidukaubad	44	49	50	54	57	63	65	69
Comarket	18	19	20	20	20	19	19	19
Meie Toidukaubad	47	50	63	65	67	66	66	67

A stylized sun graphic on the left side of the slide. It features a solid yellow circle representing the sun's disk, with several short, thick yellow dashes above it representing sunbeams. The background is split into an orange upper-left section and a white lower-right section by a curved line.

Методика анализа рынка

Где найти
информацию



<http://www.stat.ee>

<http://www.eestipank.ee>

<http://mkm.ee>

<http://www.fin.ee>

<http://www.envir.ee/>

<http://www.sisemin.gov.ee/>

<http://www.vm.ee/>

Другие источники информации

Фонд профессиональной квалификации

<https://oska.kutsekoda.ee/>

<https://sihtgrupid.ee/>

Институт конъюнктуры <http://ki.ee/>

Поисковые системы (попробуйте разные
ключевые слова)

<https://dspace.ut.ee/>